

APPEL A CANDIDATURES**Acheteur (euse) Marketing Communication**

FICHE DE POSTE	
Supérieur Hiérarchique	DAF/DAL/SA
Relation fonctionnelle	Toutes les Directions de la SBIN SA
MISSIONS DU POSTE	
<p>- Acquérir des biens et services relevant du domaine Marketing Communication au moindre coût et dans les délais appropriés</p> <p>- Participer au déploiement et à la mise en œuvre effective des exigences QSE</p>	
PRINCIPALES ACTIVITES	
<ul style="list-style-type: none">• Participer à l'élaboration des cahiers de charges• Gérer les consultations• Analyser les offres• Participer aux commissions techniques• Négocier des contrats ou accords-cadres avec les fournisseurs• Sélectionner des fournisseurs conformément aux procédures en vigueur de la SBIN• Participer activement à la Veille technologique et environnementale• Participer activement à la communication et à la promotion de la politique achat auprès des utilisateurs pour une meilleure appropriation• Communiquer les contrats et les informations utiles à toutes les entités pour s'assurer de leur utilisation effective• Collecter, consolider et traiter tous les besoins conformément aux procédures d'achat en vigueur• Rédiger des mises en demeure et lettres de résiliation de contrats de Fournisseurs défaillants en relation avec les services juridiques et les clients internes• Classer et archiver les dossiers d'achat• Evaluer les gains réalisés pour chaque acquisition de biens et services• Collecter les données nécessaires à l'élaboration du tableau de bord mensuel de la structure de rattachement• Faire le Reporting mensuel des gains et des KPI• Exécuter toute tâche confiée par la Hiérarchie	

PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE	
Formation	Bac + 4 / 5 Marketing, Commercial, Gestion des Achats
Expériences professionnelles	5 ans dans le domaine des Achats ou 5 ans dans le domaine Marketing, Commercial
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une bonne maîtrise des outils de gestion ; • Avoir une bonne maîtrise des outils informatiques ; • Savoir travailler sous pression ; • Savoir travailler en équipe ; • Être créateur de solutions. • Anglais Niveau 2 • Expertise Commodity Niveau3 • Maîtrise stratégique Achats Niveau2 • Pilotage Relation Fournisseur Niveau2 Pilotage Relation Utilisateur Niveau2 • Techniques Achat Niveau3
Exigences du poste	<ul style="list-style-type: none"> • Être rigoureux et fiable ; • Être orienté résultats ; • Savoir écouter ; • Savoir être force de propositions ; • Savoir faire preuve de diplomatie ; • Savoir convaincre ; • Savoir communiquer avec ses collègues de travail ; • Avoir l'esprit d'équipe et de transversalité.
LIEU DU CONTRAT	
Lieu	Cotonou
Durée du contrat	6 mois
Dossier à fournir	<ul style="list-style-type: none"> • Un CV actualisé • Une lettre de motivation <p>Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature à l'adresse : recrutetalents@sbin.bj avec pour objet du mail, la mention : "Acheteur (euse) Marketing Communication" au plus tard le 20 octobre 2022 à 20h00 (heure de Cotonou).</p>