

CHEF DE DÉPARTEMENT STRATÉGIE & TRANSFORMATION

*Vous aimez relever les challenges et êtes passionné(e) par les télécommunications, le digital et le numérique ? Rejoignez notre dynamique équipe pour qu'ensemble, nous construisions le **1er Opérateur Global du Bénin.***

Le Gouvernement de la République du Bénin a adopté une stratégie ambitieuse de développement du secteur du numérique, qui inclut la restructuration des opérateurs publics de télécommunications et la promotion d'un environnement compétitif. C'est dans cette dynamique que la Société Béninoise d'Infrastructures Numériques (SBIN S.A.) a été créé.

Aujourd'hui, la SBIN S.A. a pour vocation de devenir un Opérateur Global capable d'apporter sa contribution pour « transformer le Bénin en une plateforme de services numériques de l'Afrique de l'ouest pour l'accélération de la croissance et l'inclusion sociale ». A cet égard, elle ambitionne de devenir une entreprise digitale et humaine, résolument engagée au développement des compétences béninoises au service du numérique.

FICHE DE POSTE

Supérieur hiérarchique	Directeur de la Stratégie, de la Transformation et de la Qualité
Relation fonctionnelle	Tous Directeurs et autres collaborateurs de la SBIN S.A.

MISSIONS DU POSTE

“Le but de la stratégie est de se projeter dans l'avenir pour emmener l'entreprise vers les objectifs que l'on souhaite atteindre en fonction de la concurrence, du secteur, du marché, ...”
“Le but de la Transformation, c'est l'intégration de la technologie numérique dans tous les secteurs d'une entreprise ; ce qui change fondamentalement la façon dont l'on opère et offre de la valeur aux clients. C'est aussi un changement culturel qui exige des organisations qu'elles remettent continuellement en question le statu quo, qu'elles fassent des expériences en plaçant toujours le Client au centre de leurs préoccupations”.

Le Chef de Département Stratégie et Transformation contribuera à aider l'entreprise à se projeter dans l'avenir en facilitant sa compréhension de son environnement et de ses marchés et en l'accompagnant dans l'initialisation et/ou le renforcement de la réflexion sur l'impact du numérique sur son modèle d'affaires et sur sa stratégie ; ceci afin de contribuer à la performance opérationnelle, au développement de ses activités de diversification, à sa pérennité et à faire de la SBIN, **The Best Place To Work.**

PRINCIPALES ACTIVITES

Sous l'autorité du Directeur de la Stratégie, de la Transformation et de la Qualité, le Chef de Département Stratégie et Transformation sera chargé de :

Au titre de la Stratégie

- Participer à l'élaboration du Plan stratégique de l'entreprise et co-piloter son exécution
- Piloter et produire des études de pré opportunité et d'opportunité ; études de marché, des benchmarks, des veilles stratégiques, concurrentielles, économiques
- Réaliser des analyses stratégiques visant à anticiper les évolutions fondamentales dans les Télécoms. Ces analyses pourront prendre la forme d'analyses prospectives sur l'évolution d'un marché existant, d'investigations de champs nouveaux d'activité sur chacune de ces verticales, d'analyses du positionnement de concurrents ciblés de l'entreprise (jeu d'acteurs, enjeux financiers, stratégie d'alliance, etc.), ou encore des notes de synthèse analysant des scénarios de rupture qui aideront au pilotage stratégique de l'entreprise
- Travailler sur de la veille concurrentielle qui permettra aux principaux clients internes (B2B, B2C) de DSTQ de prendre connaissance des faits marquants de l'actualité, des principaux enjeux de nos concurrents (comptes, opérations de croissance externe) et des acteurs du marché. Elle mettra en exergue de nouvelles tendances et éclairera des décisions stratégiques. Ces travaux nécessiteront une coordination avec d'autres entités de l'entreprise
- Réaliser une veille sur le développement des stratégies numériques, notamment dans le secteur des télécoms et plus largement, dans le secteur des NTIC

Au titre de la Transformation

- Identifier les opportunités de création de valeur par l'utilisation des technologies digitales, tant pour l'optimisation des modèles et process existants que pour l'identification de nouvelles contributions à la performance de l'entreprise

- Impulser la culture “données” (data) dans l'entreprise et organiser la transversalité entre les métiers dans toute l'entreprise
- Contribuer à définir et structurer le plan de transformation numérique
- Manager et contrôler le déploiement du plan de transformation numérique en tenant compte des paramètres internes et externes
- Assurer le suivi et la tenue du budget pluriannuel du plan de transformation avec une vision « Time to cost » et « ROI »
- Assurer le bon dimensionnement et le management des équipes internes et des prestataires externes
- Assurer un reporting mensuel présentant notamment les avancements techniques, les points d'arbitrage si nécessaire, les plannings et les éléments budgétaires
- Piloter la conduite du changement et les formations en se chargeant de :
 - Diffuser la culture numérique dans les métiers et les fonctions support
 - Contribuer à mettre en place des dispositifs de formation de l'ensemble des collaborateurs sur le numérique
 - Organiser une communication en lien avec le service communication
- Conseiller sur le développement de nouveaux axes stratégiques pour accompagner la transformation numérique de l'entreprise
- Apporter une réflexion prospective et sur le développement de la culture numérique

PROFIL DU TITULAIRE DU
POSTE

Formation	Formation de niveau bac+5 (master) en Stratégie, Transformation digitale, Management, école de commerce, école d'ingénieur
Expérience professionnelle	Justifier d'un minimum de cinq (05) ans d'expériences dans le domaine de la Stratégie et/ou de la Transformation, en opérationnel ou en Cabinet de conseil en stratégie
Compétences requises (Savoir-faire opérationnel)	<ul style="list-style-type: none"> • Expérience managériale • Très bonne maîtrise d'Excel & PowerPoint (dans une moindre mesure) • Savoir établir et piloter un budget • Savoir définir et mesurer des KPIs (indicateurs de performance) • Connaitre des outils & techniques de veille & savoir mener une étude • Savoir gérer des interlocuteurs divers • Savoir anticiper les besoins Clients • Savoir gérer simultanément plusieurs projets • Savoir rédiger l'information produite (études, synthèses, ...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations et des perspectives • Avoir un esprit d'analyse et de synthèse • Être organisé(e), méthodique et rigoureux(se) • Savoir élaborer un cahier des charges / Piloter un projet • Savoir travailler en équipe
Exigences du poste (Savoir-être)	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une culture start-up où tout est à faire et où tout le monde est multi-tâches • Faire preuve d'empathie et de respect des autres • Avoir déjà dirigé une équipe • Savoir écouter ; savoir être force de proposition • Savoir prendre des décisions innovantes et anticipatives • Capacités d'adaptation • Savoir travailler sous pression • Avoir un esprit avant-gardiste

LIEU DU CONTRAT	
Lieu	Cotonou - République du Bénin
Disponibilité du candidat	Immédiate ou selon la durée du préavis
Dossier à fournir	<ul style="list-style-type: none">• Un CV + LM <p>Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature à l'adresse : recrutetalents@sbin.bj avec pour objet du mail, la mention : “Candidature au poste de Chef de Département Stratégie et Transformation” au plus tard le 15 juillet 2022 à 20h00 [GMT+1] (heure de Cotonou)</p> <p>www/sbin.bj</p>