

APPEL A CANDIDATURES

CHEF DE SERVICE COMMUNICATION DIGITALE

FICHE DE POSTE	
Supérieurs hiérarchiques	N+1 : Chef Département Communication & Marque (DCM) N+2 : Directeur Marketing Communication & Marque (DMCM)
Relation fonctionnelle	Directeurs, Chefs départements, Chefs service et autres collaborateurs à la SBIN
MISSIONS DU POSTE	
Le/La Chef de Service Communication Digitale a pour missions : <ul style="list-style-type: none">❖ Définir la politique de communication digitale conformément aux à la stratégie globale digitale de la SBIN❖ Définir la stratégie et la charte de communication digitale de la SBIN❖ Gérer les différentes plateformes de communication digitales de la SBIN (sites web, canaux social media, applications)❖ Assurer la performance de la communication digitale de SBIN	
PRINCIPALES ACTIVITES	
Le/la Chef de Service Communication Digitale est chargé de : <ul style="list-style-type: none">❖ Déployer la stratégie de communication digitale❖ Définir le plan opérationnel de communication digitale❖ Coordonner les interactions entre les différentes structures Marketing, Technique, Relation client dans le domaine du digital❖ Définir et déployer la politique communication digitale❖ Superviser et gérer les différentes plateformes de communication digitale❖ Coordonner et piloter tous les projets et plan d'action dans le domaine du digital❖ S'assurer de la performance de la communication digitale avec une bonne présence et une grande réactivité sur les canaux digitaux❖ Accompagner le Responsable de la Relation Client Digitale et garantir avec lui le meilleur fonctionnement en mode agile❖ Piloter le Tableau de bord digitale❖ Proposer les initiatives de rupture qui permettent de consolider et renforcer notre image d'entreprise digitale❖ Piloter et optimiser la stratégie d'achat digital en relation avec l'agence conseil en communication	
PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE	
Formation	Bac+5 en Communication/ Marketing dital
Expériences professionnelles	au moins 3 ans d'expériences avérées dans la fonction Manager communication digitale au sein d'une grande entreprise ou organisation publique/ privée
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none">• Maîtrise des outils et technique de communication digitale• Wed designer• Marketing digital• Analytics• Anglais
LIEU DU CONTRAT	
Lieu	Cotonou

Disponibilité du candidat	Immédiate ou selon la durée du préavis
Dossier à fournir	<ul style="list-style-type: none">• Un CV actualisé• Une lettre de motivation <p>Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature à l'adresse : recrutetalents@sbin.bj avec pour objet du mail, la mention : “Candidature au poste de” au plus tard le 10 février 2021 à 20h00 (heure de Cotonou).</p>

« La SBIN, une entreprise **digitale et humaine**, engagée pour le **développement des compétences béninoises au service du numérique** »