

Chef du service marketing B2B

FICHE DE POSTE	
Supérieur hiérarchique	Directeur des Entreprises et des Opérateurs
Relation fonctionnelle	Tous Directeurs et autres collaborateurs de la SBIN S.A.
MISSIONS DU POSTE	
<p>Le Chef du Service Marketing B2B a en charge d'élaborer, de mettre en œuvre et d'assurer le suivi de la stratégie marketing des clients B2B.</p>	
PRINCIPALES ACTIVITES	
<p>Sous l'autorité du Chef Département Entreprises et Etat, le Chef du Service Marketing B2B sera chargé de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborer la stratégie marketing B2B (positionnement des produits, image de marque) en cohérence avec la stratégie globale de la SBIN ; • Elaborer les plans marketing pour adresser le marché B2B ; • Anticiper et analyser les besoins, les évolutions du marché, les évolutions technologiques et les attentes clients Entreprises, Etat, PME/PMI et SoHo en vue de détecter les opportunités de développement ; • Analyser et proposition des offres sur mesure (OSM) ; • Piloter les actions de communication (choix des axes de communication, publicité et promotion) • Piloter la performance et le tableau de bord de la DEO ; • Assurer la veille concurrentielle ; • Réaliser les bilans des actions marketing et faire des recommandations et des plans d'actions en vue d'apporter des améliorations. 	
PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE	
Formation	Avoir un BAC+ 5 en marketing/gestion commerciale/stratégie d'entreprise ou équivalent
Expériences professionnelles	Justifier d'un minimum de sept (05) ans d'expériences opérationnelles dans le domaine Marketing-Communication, ou un diplôme équivalent
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> • Maitriser les techniques marketing et l'analyse stratégique ;

	<ul style="list-style-type: none"> • Maitriser les enjeux business du secteur des télécoms et du marché B2B ; • Savoir exercer une influence positive sur les collaborateurs dans le but de la performance de l'entreprise ; • Être capable de s'adapter à différentes situations ; • Savoir travailler sous pression ; • Avoir un esprit d'analyse et de synthèse ; • Savoir travailler en équipe.
Exigences du poste	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une expérience dans le domaine du numérique ; • Avoir une bonne connaissance du marché des Télécoms (GSM – Réseau Mobile ou FAI) béninois Savoir écouter ; • Savoir être force de propositions ; • Savoir prendre des décisions innovantes et anticipatives ; • Savoir coacher et rendre efficaces et efficients les collaborateurs.
LIEU DU CONTRAT	
Lieu	Cotonou
Disponibilité du candidat	Immédiate ou selon la durée du préavis
Dossier à fournir	<ul style="list-style-type: none"> • Un CV actualisé • Une lettre de motivation <p>Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature à l'adresse : recrutetalents@sbin.bj avec pour objet du mail, la mention : “Candidature au poste du Chef du Service Marketing B2B ” au plus tard le 09 novembre 2021 à 20h00 (heure de Cotonou).</p>