

Chef département marketing mobile**FICHE DE POSTE**

Supérieur hiérarchique	Directeur Marketing Communication & Marque (DMCM)
Relation fonctionnelle	Tous Directeurs et autres collaborateurs de la SBIN S.A.

MISSIONS DU POSTE

Le Chef Département Marketing Mobile (D2M) a pour missions :

- Concevoir et déployer le plan marketing annuel mobile, internet mobile & Services à Valeur Ajoutée (VAS) pour l'atteinte des objectifs chiffre d'affaires, parc et part de marché volume/valeur et dynamique
- Concevoir et déployer la stratégie marketing digital pour booster les différents usages
- Définir et déployer les plans opérationnels d'animation des offres Mobile & VAS
- Concevoir et déployer les offres Mobile & VAS conformément aux objectifs et ambitions stratégiques
- Anticiper les ruptures sur le marché Mobile pour rester first mover sur les innovations et assurer un meilleur positionnement de la gamme versus concurrence
- Assurer la veille marketing & déployer les stratégies de riposte pour défendre les parts de marché
- Définir et déployer la politique d'acquisition mobile fidélisation
- Définir et déployer la politique de fidélisation (anti churn)
- Définir la politique de device (terminaux mobile et internet) et la stratégie contenus de SBIN

PRINCIPALES ACTIVITES

Sous l'autorité du Directeur Marketing Communication & Marque, le Chef Département Marketing Mobile est chargé de :

- Elaborer la stratégie et les Plans Marketing Annuels sur le mobile pour développer le parc et le Chiffre d'affaires de manière rentable et durable grâce notamment à :
 - L'animation soutenue des offres prépayées Mobile sur tous les canaux
 - L'acquisition qualitative et intensive de nouveaux abonnés sur tous les segments
 - La fidélisation/rétention des clients pour maîtriser le churn
 - Le développement des usages notamment voix, internet mobile, forfaits, VAS pour booster l'ARPU
 - Le pilotage de la valeur (CA, rentabilité, taux de gratuité) en lien avec les autres Départements supports

- Développer la pénétration de l'internet mobile (notamment les usages sur 4G et 5G) sur tous les segments de marché résidentiels (entrée, milieu et haut de marché, jeunes/ rural/ urbain)
- Définir et piloter le déploiement des plans Marketing opérationnels (mensuels ou trimestriels) en lien avec les autres Départements internes de SBIN
- Contribuer en lien avec le Département Communication & Marque (DCM) au pilotage et à l'exécution de la roadmap communication & marque pour l'atteinte des objectifs business et marque
- Contribuer en lien avec le Département Support Commercial et Pilotage (DCP) au bon déploiement des offres et promotions et à l'amélioration continue de l'Expérience client
- Développer et piloter les activités retail sur l'international et le roaming en lien avec les supports de la Direction des Entreprises et Opérateurs
- Adresser et développer spécifiquement le segment de marché jeunes avec une approche digitale native et une animation soutenue pour booster les usages, l'arpu et le chiffre d'affaires
- Piloter la digitalisation de la base prépayée notamment par une bonne pénétration des plateformes applicatives mobile et web
- Développer les revenus et le parc abonnés par zone avec une approche Marketing zonal & Marketing réseaux

PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE

Formation	Bac+5 en marketing (grande école de commerce) ou Ingénieur Télécoms avec expériences en Marketing B2C
Expériences professionnelles	au moins 5 ans d'expériences avérées dans la fonction Marketing Télécoms B2C et/ou dans la fonction IT&N avec une bonne base en marketing Télécoms
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise avancée des outils et concepts marketing • Conception Plan Marketing, business plan et P&L • Maîtrise avancée des techniques du Marketing digital • Leadership avéré et capacité de développement des compétences des collaborateurs
Exigences du poste	<ul style="list-style-type: none"> • Compréhension des enjeux du marché Mobile et internet mobile sur les différentes technologies • Connaissance de l'environnement réglementaire du secteur numérique et digital • Fortes capacités managériales et opérationnelles (conception de documents et rapports, communication orale et écrite, autonomie, influence positive) • Sens de l'écoute, capacité d'analyse, esprit de synthèse, résilience et capacité à travailler sous pression

LIEU DU CONTRAT	
Lieu	Cotonou
Disponibilité du candidat	Immédiate ou selon la durée du préavis
Dossier à fournir	<ul style="list-style-type: none">• Un CV actualisé• Une lettre de motivation <p>Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature à l'adresse : recrutetalents@sbin.bj avec pour objet du mail, la mention : “Candidature au poste Chef Département Marketing Mobile ” au plus tard le 09 novembre 2021 à 20h00 (heure de Cotonou).</p>