

## Chef département communication &amp; marque

## FICHE DE POSTE

Supérieur hiérarchique	Directeur Marketing Communication & Marque (DMCM)
Relation fonctionnelle	Tous Directeurs et autres collaborateurs de la SBIN S.A.

## MISSIONS DU POSTE

Le/La Chef de Département Communication & Marque (DCM) a pour missions :

- Définir et piloter la stratégie de communication commerciale (ATL, BTL) pour les domaines du Fixe, du Mobile (voix et internet), du Mobile money et du B2B
- Définir et déployer la stratégie marque (visibilité, média)
- Définir et déployer la stratégie de sponsoring
- Définir et déployer la stratégie de communication digitale
- Piloter la performance de la stratégie de communication commerciale et marque
- Coordonner et gérer la communication de crise liée aux activités commerciales
- Animer le macro-processus et les processus opérationnels liés au domaine communication & marque
- Coordonner les instances de gouvernance de l'activité communication
- Coordonner et préparer les grands événements sur la roadmap communication & marque
- Assurer la veille sur l'environnement communication & marque
- Piloter et réaliser les actions de communication commerciale et marque conformément aux orientations budgétaires validées et avec toute la rigueur requise
- Garantir la cohérence de la communication avec le positionnement et la stratégie marketing

## PRINCIPALES ACTIVITES

Sous l'autorité du Directeur Marketing Communication & Marque, le/la Chef de Département Communication & Marque est chargé de :

- Déployer la stratégie et le Plan de communication commerciale et marque sur les univers B2C et B2B notamment sur tous les domaines activités :
  - Mobile prépayé et Internet mobile
  - Haut débit fixe
  - Mobile money
  - B2B (entreprises, administrations)
- Définir le plan opérationnel de communication & marque avec toutes les actions à mener conformément au plan stratégique et plan marketing global

- Proposer et organiser les différentes actions média et/ou hors média : publicité, éditions (brochures, catalogues, argumentaires, fiches produits), marketing direct, campagne web, affichage, promotion jeux/concours, évènementiels (conférences, salons), etc.
- Réaliser les outils spécifiques à chaque opération (outils d'aide à la vente, contenu produits pour tous supports externes et internes : presse, web, conférences, ILV/PLV)
- Élaborer les cahiers de charge, les dossiers d'achat communication et les budgets associés
- Mesurer les performances des différentes campagnes de communication et élaborer les rapports d'impacts (bilans quantitatifs et qualitatifs)
- Assurer la coordination pour la production mensuelle des outils brand tracking & NPS, tirer les enseignements et suivre le déploiement des plans d'actions y découlant
- Piloter le tableau de bord avec les KPI normalisés
- Préparer et piloter l'exécution du budget communication avec rigueur et transparence
- Assurer la visibilité et le développement du capital marque grâce au sponsoring (sportif, culturel, etc.)
- Assurer la pigue pour s'assurer de la bonne exécution des plans média sur les différentes campagnes initiées

#### PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE

<b>Formation</b>	Bac+5 en Communication, Marketing, Publicité ou Relations publiques (grande école de commerce)
<b>Expériences professionnelles</b>	au moins 5 ans d'expériences avérées dans la fonction Manager communication au sein d'une grande entreprise ou organisation publique/ privée
<b>Compétences requises</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excellent niveau en communication orale et écrite</li> <li>• Compétences avérées en techniques &amp; stratégie communication</li> <li>• Parfaite maîtrise des concepts et outils du domaine de la communication</li> <li>• Polyvalence dans le domaine de la communication (tous univers, domaines, produits)</li> <li>• Leadership, ouverture et grandes capacités relationnelles</li> </ul>
<b>Exigences du poste</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaissance de l'environnement des media (agences de communication, régies publicitaire, organes de presse, agences d'études médiamétrie, influenceurs, etc.)</li> <li>• Connaissance de l'environnement réglementaire dans le domaine de la communication</li> <li>• Fortes capacités managériales et opérationnelles (conception de documents et rapports, communication orale et écrite, autonomie, influence positive)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sens de l'écoute, capacité d'analyse, esprit de synthèse, résilience et capacité à travailler sous pression</li></ul>
<b>LIEU DU CONTRAT</b>	
Lieu	Cotonou
Disponibilité du candidat	Immédiate ou selon la durée du préavis
Dossier à fournir	<ul style="list-style-type: none"><li>• Un CV actualisé</li><li>• Une lettre de motivation</li></ul> <p>Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature à l'adresse : <a href="mailto:recrutetalents@sbin.bj">recrutetalents@sbin.bj</a> avec pour objet du mail, la mention : <b>“Candidature au poste de Chef de Département Communication &amp; Marque”</b> au plus tard le <b>09 novembre 2021 à 20h00</b> (heure de Cotonou).</p>