

Chef de département marketing mobile money

FICHE DE POSTE	
Supérieur hiérarchique	Directeur Mobile Money
Relation fonctionnelle	Toutes les structures SBIN, Banques, Partenaires, Fournisseurs...
MISSIONS DU POSTE	
<p>Le Chef de Département Marketing Mobile Money est chargé de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Décliner la stratégie et les ambitions Mobile Money en Plan Marketing et en assurer le déploiement opérationnel • Délivrer la Roadmap d'offres, innovations, les campagnes commerciales et actions nécessaires à l'atteinte des objectifs 	
PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE	
Formation	BAC+4/5 Ecole de Commerce, Université
Expériences professionnelles	3ans au moins dans le domaine du Marketing, Développement Commercial de produits et services Grand public, dans les Télécoms ou Services financiers
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> • Coacher et motiver une équipe • Concevoir, mettre en œuvre, animer un Plan Marketing et piloter son déploiement opérationnel • Piloter un projet en mode agile • Avoir le sens de l'initiative et être orienté(e) solution • Avoir une Forte orientation client
LIEU DU CONTRAT	
Lieu	Cotonou
Disponibilité du candidat	Immédiate ou selon la durée du préavis
Dossier à fournir	<ul style="list-style-type: none"> • Un CV actualisé • Une lettre de motivation <p>Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature à l'adresse : recrutetalents@sbin.bj avec pour objet du mail, la mention : "Candidature au poste de Chef de</p>



	Département Marketing Mobile Money ” au plus tard le 09 novembre 2021 à 20h00 (heure de Cotonou).
--	---

